

AIX en Provence Kasbarian Lydia
ALENCON Blaise Edith
AULNAY SOUS BOIS Kabbaj Elisabeth
BERCK Nyga Pascal
BOURGES Papet Gérard
CHALONS SUD Grosbois Sylvie
CHARLEVILLE-MEUSE Vergeade Willy
CHERBOURG Diguët Christian
COTE DE NACRE Le Saulnier J. Luc
CRETEIL Galinou Renée
FOURMIE Dagneau Bruno
LA CIOTAT Fiorito Christiane
LA ROCHE SUR YVONNE Gautreau Geneviève
LAON Treffert Fatima
MONTESSON Marchand Francoise
MONTIGNY Hénot Josette
MONTREUIL Eddin Nadia
MOULINS Rickeboer Colette
NEVERS/MARZY Bourgoin Lydia
NICE TNL Dupret Patricia
PAIMPOL Jegou Philippe
QUIMPER Mayeur Patrick
SANNOIS Hervieux Joëlle
SARTROUVILLE Sangleboeuf Luc

SAV Carpiquet St Dizier Denis
SAV R SUD-OUEST Dauga Jean-Jacques
ST BRICE Clémentia Emile
THIONVILLE Bardin Christianne
TRANS EN PROVENCE Bouteille Chantal
TROYES Bougault Daniel
UZES Chaix Bernadette
VILLEJUIF Vargas Antoinette
VITROLLES Natchoo Serge
Franchises Le délégué syndical
ENVOI S PAR INTERNET
AMIENS Marotte Bernadette
ANGERS gd Maine Levron Aline
ANGERS St Serge Duchesne Annie
ANGLLET Sansebastien Martin
ANTIBES Duval Jacques
BEAUCAIRE Guay Michel
BELLE EPINE Zirafi Serge
BONNEVEINE Acariès Joseph
BREST Celton Thierry
CHALONS/Champ Piquet Pascal
CHAMNORD Dereymez Michèle
CHARTRES Testault Marc

CHATEAU THIER Noailles Monique
CHATEAUX Richard Eliane
CHOLET Crespel David
CONDE/ESCAULT Kolwalski Elisabeth
DRAGUIGNAN Maunier J. François
ETAMPES Parrain Claude
EVRY Carasco Roland
GRUCHET LE VAL Gratigny M. Claude
HEROUVILLE Pasquier Bruno
IVRY/SEINE Fiquet Betty
L'HAY LES ROSES Dias Kathy
LE MERLAN Bernabe Guy
LOMME Bara Madeleine
LORIENT Jourdan Pascal
LORMONT Planet Joël
LYON la part Dieu Goncalves Yvette
MARSEILLE gd lit Pellicio Elisabeth
MERIGNAC Jonas Joël
MEYLAN Bruno Alain
MONDEVILLE Tillaut Nadine
MT ST AIGNAN Pernel Catherine
NICE LINGOSTIEU Favré Serge
OLLIOULES Clenet Catherine

ORLEANS Lecland Dominique
ORMESSON Rodrigues Aurore
PARIS AUTEUIL Tourino Lola
PERPIGNAN Garcia Georges
QUETIGNY Gaiffe Pierre
REIMS Robitaillie Eric
REIMS Cernay Viseux Francine
RENNES Alma Jules Yolande
RENNES Cesson Louis M. Christine
SARAN Vallee Isabelle
St BRIEUC Rio Yves
St HERBLAIN Vella Annie
ST MALO Denis Josette
TORCY Bailloux Michel
TOULON Gd Var Dubas Marie-Noëlle
VALENCIENNES Kłebasiéwicz Nicole
WASQUEHAL TREDEZ Claude
FEDERATION Millat J. François
DRS CARREFOUR Delenne Jean-Luc

Ce fax est adressé à + de 50 sections par Internet, et vous ??

La CFDT en marche, ca marche !

Informer

Quand nous avons décidé de faire un tract Carrefour "Sans social, pas de commercial" pour expliquer nos préoccupations et rappeler nos réussites nous pensions ne le faire que pour les hypermarchés, puis les supermarchés. Devant le succès de l'opération nous l'avons fait pour le groupe.

Le tirage initial rapidement épuisé nous avons remis en marche les rotatives pour finalement tirer à 20 000 exemplaires ce tract diffusé dans des centaines d'établissements.

Rassembler

Quand nous avons décidé d'organiser un rassemblement à Paris nous avons envisagé au départ, vu l'éloignement des sections, 100 représentants des salariés présents. Puis, devant la mobilisation, nous avons fixé la barre à 200.

Au final nous dépassons les 300 personnes présentes venant des principaux formats et métiers du groupe.

Comment

Se rassembler oui mais: où, quand comment ?

Avoir choisi le 5 décembre, jour de la réunion du comité de groupe de Carrefour France est le symbole de notre volonté de parler groupe et non division.

Se rassembler non pas devant le siège social de l'entreprise mais dans un lieu connu de tous - La Villette - en plein Paris montre notre volonté de mettre l'entreprise en face de son image de marque.

Avoir la veille de Noël rappelé à tous que pour

consommer il faut des sous a lancé un message clair.

En venant avec sapin de Noël, Père Noël, chants de Noël, la CFDT montre qu'on peut aussi manifester dans la bonne humeur.

Pourquoi faire ?

Parce que la CFDT se définit comme une organisation syndicale occupant le terrain de la négociation,

Parce que menacer tous les jours les patrons du "vous allez voir ce que vous allez voir" ne mène à rien tant qu'on a pas démontré ses forces,

Parce que la CFDT a besoin de montrer sa volonté de négocier mais aussi sa détermination pour l'avenir,

Parce qu'on négocie pas quand le conflit est majeur,

Parce que les salariés ont besoin de représentants qui défendent leurs intérêts,

Parce que la CFDT veut laisser sa chance à la négociation en montrant sa force de mobilisation.

Demain ?

Demain ça sera d'abord une rencontre avec la direction France, un échange de vue. Quelle sera la position de la direction, va t'elle jouer la montre ou au contraire s'engager fermement dans les négociations ?

Ce qui est certains c'est que le prochain rendez-vous de la CFDT ne sera pas une pétition !



Objectifs CFDT

Premier objectif : Mobiliser les salariés...**Atteint**

Second objectif: Sensibiliser la direction...**Atteint**

Troisième objectif: Actions ou négociations...

A suivre

1) Mobiliser les salariés

Depuis plusieurs semaines les équipes CFDT sont à pied d'oeuvre pour informer, sensibiliser, mobiliser les salariés. Des tracts CFDT sont distribués non seulement dans les établissements du groupe où la CFDT est présente mais aussi dans ceux où nous n'avons pas de délégués.

Sans l'adhésion majoritaire des salariés toute tentative de discussion avec la direction est vaine.

2) Sensibiliser la direction

La CFDT développe la politique des trois " R " **Réalisme, Responsabilité, Réforme**. Au lieu de gesticulation hasardeuse et sans lendemain nous préférons convaincre nos interlocuteurs de s'asseoir à la table de négociation. En avançant des revendications cohérentes nous atteignons nos objectifs. Quand nous signons des accords, nous les défendons. **Demander (entre autre) une remise sur achat est cohérent et peut rapporter gros.**

A chanter sur l'air du petit navire

Il était une grosse entreprise
Il était une grosse entreprise
Qui oublia le ptit quart d'heure d'avance
Qui oublia le ptit quart d'heure d'avance
Quart d'heure d'avance
Ohé, ohé Carrefour
Carrefour magic dans nos salaires
Ohé, ohé Carrefour
Carrefour magic dans nos remises.



A chanter sur l'air du petit papa Noël

Petit papa Salto
Quand tu descendras de ton bureau
Avec des remises par milliers
N'oublie pas tous tes salariés
Mais avant de partir
Il faudra bien nous couvrir
Salaires, remises et puis emploi
Ce sera sûrement grâce à toi
Petit papa Salto.

3)Négociations ou Actions

La CFDT à une plate forme revendicative commune à tous les formats. L'accord de participation de groupe montre que la CFDT atteint ses objectifs. Aujourd'hui nous avançons d'autres demandes que nous croyons réalistes.

La balle est dans le camp de la direction, à elle de choisir négociation et accord ou conflit et action. La CFDT est déterminée mais n'engage pas les salariés dans des actions sans issue ou utopiques.

Déclaration de la délégation CFDT du groupe Carrefour



Serge Corfa, Délégué syndical Carrefour

La fusion de Carrefour avec Promodès en août 1999 s'est traduite pour les salariés par d'importantes modifications dans leur vie au travail.

Création de nouvelles sociétés, restructurations, mobilité accrue, modification des accords collectifs, plan sociaux, nouvelles méthodes de travail... chaque jour amène son lot de changement.

"...d'importantes modifications dans leur vie au travail."

Dès l'annonce de la fusion la CFDT s'est installée à la table des négociations et depuis 3 ans ne l'a pas quitté ceci dans l'intérêt des salariés principaux acteurs de la réussite économique de l'entreprise.

Et du travail de négociation nous en avons puisque les 129 000 salariés de Carrefour en France répartis dans plus de 70 sociétés et des centaines d'établissements ne bénéficient pas d'un unique accord d'entreprise.

"Tous sous le même toit, tous les mêmes droits".

Il y a chez Carrefour plus d'accords que d'enseignes de magasins. Plus la société est petite plus les droits sont petits. Quand vous travaillez dans le hard discount il n'y a pas que les marchandises qui sont discountées.

Pour une même enseigne, comme par exemple les hypermarchés sous l'enseigne Carrefour, les salariés ne bénéficient pas des mêmes droits.

La CFDT réclame depuis de longues années les mêmes droits pour tous **"Tous sous le même toit, tous les mêmes droits"**

C'est pour rappeler ce principe de base que nous sommes là aujourd'hui.

"Pour la CFDT cet accord en appelle d'autres".

Dans toutes les sociétés du groupe les délégués CFDT avancent des propositions et négocient.

Nous avons négocié dernièrement un accord de participation de groupe et un plan d'épargne pour tous le personnel. Il devrait améliorer la participation de tous et doubler celle des salariés de ED.

Pour la CFDT cet accord en appelle d'autres.

Si d'autres avancées ont été obtenues comme le rattrapage des accords Carrefour, pour les salariés de Continent (sur 5 ans quand même !), nous ne devons pas oublier que les négociations sont difficiles, des mouvements sociaux sont parfois nécessaires pour se faire entendre.

Les négociation en cours chez **Champion**, où dans les nouvelles sociétés (CSIF, CAF...) nous le prouvons chaque jour.



Jean-Pierre Cannella Délégué syndical Champion

Si aujourd'hui nous sommes non pas autour d'une table de négociation mais dans la rue c'est que depuis le début de l'année profitant du

"les directions nationales et locales durcissent leur position."

contexte économique difficile provoqué par la fusion les directions nationales et locales durcissent leur position.

+ les négociations piétinent les rémunérations stagnent, les conditions de travail se détériorent.

Ne voit-on pas aujourd'hui des salariés prêts à se mettre en grève pour obtenir l'achat d'un transpalette, du jamais vu !

Les directions ont tendance à négocier par le bas et un accord de rattrapage comme celui obtenu en 2001 pour les salariés de Continent ne semble plus être à l'ordre du jour.



Alexandre Torgomian Délégué syndical ED

Nous pensions avoir passé le cap difficile de la fusion mais de nouveaux changements

s'annoncent: restructurations (logistique, B.A.C.H, petits Hypers), nouvelles sociétés (Bancassurance), déplacements d'établissements (logistique, informatique, sièges), management en évolution... sans oublier les projets non annoncés...

"Les salariés ne veulent pas être les oubliés de la fusion".

Les salariés sont inquiets pour leur emploi, pour leur rémunération.

Les échéances de 2003 seront importantes, la CFDT entend, dès à présent, lancer à la direction un signal fort, "Les salariés ne veulent pas être les oubliés de la fu-

sion".

Carrefour doit garder son 1/4 d'heure d'avance social face à ces concurrents dans toutes ses sociétés.

Carrefour doit continuer dans la voie d'accord de groupe qui permettent à tous de bénéficier de droits équivalents particulièrement sur la prévoyance, la formation, les conditions de travail, et bien entendu les rémunérations.

"Carrefour doit garder son 1/4 d'heure d'avance social".

Carrefour doit créer un sentiment identitaire de ces employés en leur accordant à tous une carte salariée qui leur permette de bénéficier dans toutes les enseignes du groupe d'avantages dont une remise sur achat.

Carrefour doit réduire les inégalités entre salariés et négociateur:

+ **un socle social commun à tous pour une égalité des droits fondamentaux dans tous les formats.**

+ **une augmentation du pouvoir d'achat (dont une remise sur achat), pour améliorer le niveau de vie**

+ **des relations sociales et humaines (reconnaissance et respect des salariés et de leurs représentants) pour mieux vivre son travail,**

+ **des conditions de travail améliorées pour une meilleure qualité de vie au travail,**

+ **des emplois stables et qualifiés pour le droit au travail.**

Carrefour doit tenir un discours social autant dans les négociations nationales que dans les établissements et magasins.

C'est à ce prix que la CFDT continuera un syndicalisme de transformation sociale réaliste et responsable.

Qu'est-ce que c'est ?

Carrefour c'est 129 000 salariés en France dans 70 sociétés.

La CFDT est présente dans les principales sociétés du groupe avec ses 3500 adhérents.

Carrefour Hypermarchés: Les 178 hypermarchés du groupe auxquels s'ajoutent des petits établissements de service comme les SAV sont répartis dans 12 sociétés. La majorité des 73 000 salariés bénéficient d'un même accord d'entreprise mais certains sont toujours en cours de rattrapage comme ceux de Continent **ou ne bénéficient pas des accords comme les 4000 salariés de Continent 2001.**

Champion Supermarché France (CSF)

né en 2002 et le regroupement de 10 sociétés issus de Promodès et Comptoirs Modernes. Cette société regroupe environ 30 000 salariés dans plus de 500 établissements.

Une négociation est actuellement en cours pour un accord d'entreprise unique aux supermarchés

E.D. hard discount alimentaire. Cette société est constituée d'environ 7500 salariés répartis dans plus de 500 magasins implantés dans une cinquantaine de départements. **Les salariés sont au plus bas de l'échelle sociale de Carrefour.**

Carrefour Systèmes d'Informations France (CSIF) comme son nom l'indique gère l'informatique de l'entreprise. Les 600 salariés is-

sus de 5 sociétés (Carrefour, Continent, Prodim, Promocash, CMSI) sont répartis dans 6 établissements. **Un nouvel accord d'entreprise est en cours de signature.**

Interdis petite société issue du regroupement de la **chaîne commerciale d'approvisionnement** avec des salariés provenant de Logidis, Carrefour, Comptoirs Modernes, regroupe près de 900 salariés qui s'occupent de l'approvisionnement des magasins.

Carrefour Administratif France (CAF): Cette nouvelle société est créée le 1er avril 2001 pour regrouper les activités administratives

partagées entre divers formats. Elle regroupe 1300 salariés de divers sociétés: Carrefour, Continent, Amidis, Catteau, Prodim, Promodès, Logidis, Ogalim. répartis dans 20 centres.

La logistique est répartie dans 7

sociétés employant 6500 salariés dans 35 entrepôts. Les employés bénéficient de 7 accords d'entreprise différents. **La CFDT demande un accord unique.**

FORMAT	Salariés	%	Sociétés
SIEGE GROUPE	780	0,6%	5
INTERNET	186	0,1%	1
INFORMATIQUE	607	0,5%	1
PROXIMITÉS	672	0,5%	1
ACHATS	1224	1,0%	2
SIEGE FRANCE	1312	1,0%	4
PRODIREST	888	0,7%	4
CASH	2987	2,3%	2
SERVICES	3562	2,8%	9
LOGISTIQUE	6512	5,1%	7
HARD DISCOUNT	6700	5,3%	2
SUPERS	30489	23,9%	3
HYPER	72844	57,2%	15
TOTAL	128763	100,0%	56





Déclaration CFDT au Comité de groupe France

A l'occasion de la réunion du comité de groupe de Carrefour France et de la présence de Monsieur Léon Salto Directeur Général France, la CFDT veut attirer l'attention des dirigeants de l'entreprise sur la situation au travail des salariés du groupe.

La CFDT veut réduire les inégalités entre salariés en demandant:

+ un socle social commun à tous pour une égalité des droits fondamentaux dans tous les formats.

+ une augmentation du pouvoir d'achat (dont un remise sur achat), pour améliorer le niveau de vie

+ des relations sociales et humaines (reconnaissance et respect des salariés et de leurs représentants) pour mieux vivre son travail,

+ des conditions de travail améliorées pour une meilleur qualité de vie au travail,

+ demande des emplois stables et qualifiés pour le droit au travail.

Par un rassemblement festif des salariés de l'entreprise, dans une période de fêtes importante pour l'activité de l'enseigne, expriment leurs revendications mais aussi rappellent leur savoir faire et les produits Carrefour.

Nous demandons que la direction accepte de rencontrer une délégation des représentants des salariés

Les élus CFDT du comité de groupe vont quitter la séance pour rejoindre le rassemblement.

Les membres CFDT du comité de groupe

Jean-Louis Bienvenu

Représentant syndical au comité de groupe

Francine Viseux Continent (hypermarché)

Jean-Pierre Canella Champion (supermarché)

Jean-Pierre Guichard Carrefour (hypermarché)

Dominique Nugre Logidis (entrepôt)

Frédéric Celles CVL (entrepôt)



Dominique Brard Directeur des Relations Humaines Carrefour France

Dominique Brard a annoncé devant les représentants du personnel que Léon Salto directeur Général France recevra une délégation CFDT le mardi 10 décembre 2002 au siège de Carrefour à Levallois Perret.

Qui est Dominique Brard ?

38 ans, diplômée de l'European Business School (1986). Après un passage de trois ans chez AG & A (affilié Cooper's) elle rejoint Promodès en janvier 1990 en tant de chef de mission de l'audit interne Groupe. Elle exercera la direction de ce service de mars 91 à juin 95. Directeur de gestion de Génedis (juil. 95 - dec. 96) elle devient DAF de Prodim en janvier 97 avant d'être nommée Directrice Administrative et Financière de la Direction France en août 99. Aujourd'hui elle est à la tête de la DRH France secondée par **Marc Veyron** Directeur des Relations Institutionnelles.

Qui est Léon Salto ?

60 ans (24/12/1942) après 22 ans chez Prisunic dont il sera Directeur Général, il quitte le Groupe Printemps (dont il était membre du Directoire) pour rejoindre Promodès en septembre 1993 en tant que Directeur Général de Continent International. En avril 1996 il est nommé Directeur Général adjoint du Groupe, en charge de la politique commerciale et du développement. Il est Directeur Général de Promodès France depuis juillet 1999 puis **Directeur Général France** et Membre du Comité Exécutif Elargi.

Il partira en retraite au cours du premier semestre 2003

Il sera remplacé par **Bernard Dunand**, **Directeur Exécutif Argentine**. et ancien Directeur des Relations Humaines Hypermarchés de 1981 à 1986.

La CFDT est bien consciente que rencontrer Léon Salto alors que celui ci est sur le départ perturbera nos objectifs, mais nous n'avions pas choisi nos actions en fonction de son âge. C'est bien le représentant de la société Carrefour en France que nous rencontrons et c'est de lui que nous attendons des réponses.